



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБЕРНАТОРА  
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

ул. Куйбышева, д. 14, г. Пермь, 614015,  
тел. (342) 253 70 69, 253 79 69,  
факс (342) 253 66 49, www.admin.permkrai.ru,  
e-mail: obladm@permkrai.ru,  
ОКПО 78884744, ОГРН 1055900364156,  
ИНН/КПП 5902293202/590201001  
15.11.2023 № 02-09-03-242

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**О проведении информационной  
кампании, направленной на  
популяризацию добровольчества**

Руководителям государственных  
органов исполнительной власти  
Пермского края (по списку)

Уважаемые коллеги!

В рамках реализации регионального проекта «Социальная активность», направленного на достижение национальных целей, обозначенных в указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», с 4 ноября до 10 декабря 2023 года запланирована федеральная рекламная кампания «У добрых дел есть имя», направленная на популяризацию волонтерской деятельности в Российской Федерации (далее – Кампания).

Концепция Кампании заключается в том, чтобы показать лица реальных волонтеров, рассказать истории неравнодушных людей, их достижения и то, как добровольцы своим примером вдохновляют других людей.

Информационные материалы предполагается размещать на объектах наружной социальной рекламы, транслировать видео- и аудиоролики на ТВ- и радиоканалах, а также размещать на информационных ресурсах в сети Интернет. Материалы размещены по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/EZZwggxQ3FZkBQ>.

Официальные хештеги федеральной рекламной кампании, которые можно использовать при публикации постов в социальных сетях #МЫВМЕСТЕ; #РосмолодёжьДобро; #Удобрыхделестымя.

Кроме этого, в этом году можно самостоятельно снимать видеосюжеты для ТВ и соцсетей с учетом концепции (истории добровольцев, интервью с добровольцами, сюжеты о достижениях добровольцев).

Администрация губернатора Пермского края просит организовать проведение Кампании в рамках полномочий вашего ведомства и направить в департамент общественных проектов до 15 декабря 2023 года отчет о проведении Кампании (приложение).

Директор департамента общественных проектов

Дружинина Марина Анатольевна  
217-67-19



Е.И. Хузин



## Отчет о проведении рекламной кампании «У добрых дел есть имя»

<b>Муниципальное образование</b>	<b>Наименование компании (указать название радиостанции, ТВ-канала, название Интернет-канала/соц. сети)</b>	<b>ТВ (Количество выпусков рекламного материала в эфир за весь период)</b>	<b>Радио (Количество выпусков рекламного материала в эфир за весь период)</b>	<b>Интернет (количество публикаций)</b>	<b>Охват аудитории</b>	<b>Отчет о размещении/ запись эфир (строго по ссылке)</b>

